

Universidad de la República
Facultad de Derecho
Licenciatura en Relaciones Internacionales

P R O G R A M A

Teoría del Comercio Internacional

Programa 2002 sujeto a aprobación.
Corregido al 25.10.01.

Objetivos generales

0 Promover el conocimiento del comercio internacional y su impacto en la economía nacional.

1 Adquirir la comprensión básica de los principios y efectos de las iniciativas públicas.

2 Analizar la economía mundial y las estructuras supranacionales que la rigen.

3 Estudiar el sistema financiero internacional así como las características y condiciones de negociación de los principales instrumentos negociados.

4 Examinar la integración regional de América Latina, sus fuentes de conflicto, aptitudes de cooperación mutua, relaciones con otras regiones (sobre todo EEUU y la Unión Europea) y con las instituciones financieras preeminentes.

5 Describir las tendencias del Uruguay en su política comercial y su comportamiento futuro en el contexto de los cambios en el panorama internacional.

Objetivos específicos

Se pretende que al finalizar el curso el estudiante posea una visión del fenómeno del Comercio Internacional enfocada desde los ángulos del escenario mundial, la región y el país, de manera de poder entender sus características y apreciar las mismas desde la perspectiva de las necesidades nacionales y empresariales.

Metodología

Orientación práctica buscando su ejemplificación y relacionamiento en base a la realidad comercial del país y sus canales de integración al resto del mundo.

Se repartirán en clase materiales de prensa y artículos de discusión así como también se realizarán ejercicios prácticos.

Formas de Evaluación

De acuerdo al reglamento de cursos de libre controlados, los conocimientos serán evaluados, a través de la realización de por lo menos, dos escritos internos, así como a través de eventuales trabajos externos de corte monográfico, sobre algún punto del contenido del programa.

Unidades temáticas

I. Introducción y conocimientos generales

Visión general - Importancia y necesidad
Microeconomía internacional
El comercio internacional y la empresa
La compraventa internacional: local e internacional

b) Conceptos y manejo

Términos o relaciones de intercambio
Multiplicadores del comercio exterior
Tasas de cambio
Grados de apertura y dependencia (del país y la empresa)
Globalización (Estados y empresas)
Riesgo comercial y riesgo país

Costos y precios internacionales:
Procedimientos de Formación
Tendencias

Innovaciones
Servicios
Tecnología y propiedad intelectual
Recursos humanos
Capital
Medio ambiente

Comercio, desarrollo, crecimiento y recursos
Relaciones recíprocas
Factores exógenos y endógenos

II. La economía mundial

La coyuntura actual:

Una aproximación sistémica: internacionalización; globalización; regionalización

Desempeño por tipo de países

Desarrollados

En desarrollo

Ex -socialistas

Atrasados

Mono y poli-exportadores

De "entrepuerto"

Actores institucionales

El rol de las agencias multilaterales

ONG

Empresas multinacionales

Interdependencias

Tecnológicas

Políticas

Productivas

Comerciales

Mercados

Competitivos, abiertos

Controlados

Organizaciones especiales

Zonas francas

Zonas especiales

Maquilas

Actividades especiales:

Productos agropecuarios y bienes de capital

Recursos energéticos

Logística

Transporte (sector automotriz) y comunicaciones

Servicios (información, cultura, patentes, tecnologías de punta e informática)

Finanzas, inversiones y organización monetaria

Comercio Transfronterizo

Actividades Irregulares

III Teorías clásicas

Mercantilistas

A. Smith
D. Ricardo
J. S. Mill
Mac Dougall + Balassa / Stern

IV Teorías neoclásicas

Modelo y teorema de Heckscher y Ohlin
Teorema de Stolper y Samuelson
Teorema de Rybczynski
Paradoja de Leontieff

V Teorías alternativas: los nuevos enfoques

Economías externas y de escala
Incidencia sobre el tamaño del mercado
Solvencia de la demanda (Poder de mercado)
Comercio, distribución del ingreso y dependencia de la demanda nacional
(de consumo y otros)

Integración horizontal y vertical

Teoría de la competencia imperfecta: Competencia monopolística

La demanda interna en el comercio de manufacturas. Comercio
intraindustrial (Linder)

Teoría del ciclo del producto (Vernon)

Teoría de la brecha tecnológica (Posner)

Factores específicos

El modelo

Frontera de posibilidades de producción

Estructura del comercio

Distribución del ingreso y ganancias del comercio

Teoría de la "gravedad"

Principios de especialización

Transporte y localización (geopolítica y geoeconomía)

Disponibilidad de factores

Teoría de la dependencia, independencia e interdependencia. - Tesis de Prebisch-Singer

Teoría del intercambio desigual (Samir Amin, Argiri Emanuel, Cardozo y Faletto)

Modelos bi y tri-sectoriales de la economía

VI Política comercial - Teoría y práctica - Instrumentos

Libre-cambio y proteccionismo:

Sus efectos

Argumentos

Limitación del comercio como objetivo

Aranceles

Argumentos económicos y extra-económicos a favor;

Protección nominal y efectiva (Política comercial de los bienes intermedios)

Reducción arancelaria unilateral

Otros instrumentos de política comercial: medidas para-arancelarias, dumping, derechos compensatorios, incentivos, subsidios, restricciones voluntarias

Efectos de aranceles, subsidios y cupos.

Tasas de cambio y comercio exterior

Protección y tipo real de cambio

Paridad de poder de compra

Promoción de exportaciones

Instrumentos

Dumping económico-productivo, social y ecológico

Teorema de simetría de Lerner

Mercados de productos diferenciado

Estrategias competitivas multinacionales

Competencia y guerras comerciales

Tercerización, cuaternización, acuerdos estratégicos, "out-sourcing"

Comercio electrónico

El concepto de la Tríada geo-comercial

Economía política de la política comercial

El dilema del "prisionero"

VII Integración

Tipos: Acuerdos multilaterales; formación de bloques de comercio.

Area de preferencia

ZLC

Unión aduanera

Mercado común

Unión económica

Efectos

J. Viner (creación y desviación)

c) Sectores específicos y sensibles

d) Tendencias: convergencia (macro); períodos de adecuación (micro y sectorial)

e) Estudio de casos

VIII Uruguay

Etapas y tendencias principales de su comercio exterior

Análisis sectoriales: Estructuras relevantes

Grados de apertura, multiplicadores y dependencias

Estrategias y perspectivas del comercio exterior

i. "Riesgo país" y el papel de las calificadoras.

Fortalezas y debilidades

Oportunidades y amenazas

Análisis por sectores y productos.

Análisis por orígenes y destinos comerciales.

Los flujos financieros : inversión extranjera directa y los flujos financieros autónomos y nacionales.

Políticas y mecanismos de promoción de exportaciones.

La experiencia integradora.

IX Movimientos de factores

Trabajo

Capital

Vinculación de los movimientos internacionales de capital con el comercio intertemporal y las posibilidades de producción intertemporal.

Plazos de los movimientos.

Características claves:

Vinculación con la expansión de las empresas transnacionales,
Efectos sobre la política fiscal, el gasto y déficit público, la inflación, las políticas sociales, la balanza comercial y de pagos,
La importancia del Sistema financiero internacional.
El problema de los flujos incontrolados.

Inversiones

Tipos:

Directas

Cartera: introducción al mercado accionario

Riesgo compartido ("joint-ventures")

Efectos:

Estímulo de importaciones

Sustitución de exportaciones

v. Préstamos

Tipos:

Simple / Condicionados

Títulos públicos, bonos y letras

Privados, acciones, obligaciones negociables

Circuitos proveedores:

Bancos

Bolsas

Agentes financieros: Administradoras de fondos de previsión social

Efectos:

Normales / anormales

Cíclicos / anti-cíclicos (aceleradores de la demanda y consumo)

Estabilizadores / desestabilizadores,

De financiamiento de X e M

Regulares / ocasionales

Condicionados / de libre disponibilidad

Acumulativos

Costo/rendimiento:

Expectativas

Países y sectores

Riesgo

Plazo

Instrumentos varios: futuros, swaps, opciones

Relaciones derivadas

Prestamista - prestatario

Gasto - Ahorro

Empleo y renta

vii. Ayuda al desarrollo

Origen

Tendencias y efectos

C) Casos:

Alimentos

tecnologías

Bibliografía

General y complementaria

Argenti, G. et. al. **Pequeños países en la integración: oportunidades y riesgos.** Ed. CIESU – FESUR. Montevideo, 1992.

Bhagwati y Srinivasan. **Lectures on international trade.** Ed. The MIT Press

Caves, Frankel y Jones. **World trade and payments: an introduction.** Ed. Harper Collins College Publishers

Chacholíades, M. **Economía internacional.** Ed. McGraw-Hill.

Corden, M. **The theory of protection.** Oxford Univ. Press

Dixit y Norman. **Theory of international trade.** Cambridge Univ. Press.

Grabbe, J. **International financial markets.** Ed. Elsevier, 1986

Greenaway, D. **From tariffs to the new protectionism.** Ed. MacMillan Londres.

Krugman Paul. **Geografía y comercio.** Ed. Antoni Bosch, 1992.

Krugman y Helpman. **Market structure and foreign trade.** The MIT Press.

Krugman y Obstfeld. **Economía internacional.** Ed. McGraw-Hill.

Lorenzo, F. **Determinantes del comercio interindustrial.** Ed. CINVE - EBO

Magariños, G. **Comercio e integración.** Ed FCU, Montevideo, 1994

Torello, M. y Arimon, G. **Incertidumbre macroeconómica e inversión en el Uruguay.** Ed. CEPAL.

Voulsden, N. **The economics of trade protection.** Ed Cambridge Univ. Press